

СЛОВЕСНОСТЬ И (НОВЫЕ) МЕДИА

Объявление о конференции

Время: 29–31 октября 2025 г.

**Место: Институт русской литературы (Пушкинский Дом) РАН
(Санкт-Петербург, наб. Макарова 4)**

Центр теоретико-литературных и междисциплинарных исследований Института русской литературы (Пушкинский Дом) РАН приглашает исследователей принять участие в междисциплинарной конференции **«Словесность и (новые) медиа»**.

Проблематика словесности и медиа неоднократно обсуждалась специалистами в области литературоведения, фольклористики, нарратологии и различных социальных наук. Постоянная трансформация технологий, появление новых и переосмысление старых медиа и форм коммуникации вынуждает исследователей не только обновлять подходы и методы в изучении разных форм словесности, но и возвращаться к более общим вопросам соотношения художественного высказывания, способов его производства и средств трансляции. Эта проблематика особенно актуальна в мире, где художественный текст может быть создан не только человеком, но и роботом. На конференции планируется обсудить широкий круг вопросов, связанных с отношениями между текстами, людьми и медиа, с преимущественным вниманием к динамике этих отношений в эпоху цифровой коммуникации.

Признавая, что специфика медиума в существенной степени определяет и характер передаваемой информации, и ее социальный контекст (Маклюэн 2003 (1964); Goody 1963; Ong 1982), следует иметь в виду и обратную зависимость — индивидуальный либо коллективный выбор конкретных медиа предопределяется характеристиками публикуемых текстов и связанными с ними культурными конвенциями. Иными словами, существенно и то, как медиа и их аффордансы влияют на формы, значение и значимость текстов, на представления о процедурах высказывания, рецепции и реакции, — и то, как авторы обживают различные медиа-площадки, определяют границы приемлемого содержания, риторики и жанров, избирают способы взаимодействия с коллегами, читателями, редакторами и модераторами, владельцами платформ или их разработчиками и иными, в том числе и нечеловеческими акторами (Самутина 2013; Moulthrop 2017).

Другая группа вопросов связана с влиянием медиа-среды на представления об авторстве и о властных полномочиях в литературных процессах — в частности, с тем, как цифровые платформы способствуют трансформациям социального поля литературы, размыванию границ между профессиональным и любительским сочинительством, авторами и читателями (Jenkins 2006; Вежлян 2017), а также переопределению форм и конвенций бытования текстов (Frank 2011; Радченко 2011).

В дисциплинарном поле фольклористики, для которой категории автора и читателя не вполне релевантны, не теряет актуальности дискуссия о том, каким образом новые технологии массовой коммуникации, расширяющие возможности институциональных структур в осуществлении культурного воспроизводства и контроля над текстовой сферой, могут быть апроприированы и инструментализированы пользователями в практиках и формах сетевого фольклора и, шире, вернакулярной словесности (Dorst 1990; Howard 2008).

Список тем, которые предполагается обсудить на конференции, включает в себя следующие (но не исчерпывается ими):

- Медиа и формы словесности: появление, функционирование и исчезновение жанров, риторических приемов, вокабуляров, техник создания нарративов в различных медиа-контекстах
- Трансмедиальность: изменения форм и конвенций бытования сюжетов и текстов при их перемещении в медиа или между ними
- История медиа, взаимосвязь их трансформаций с производством и функционированием текстов
- Медиа-инфраструктура и социальность вокруг текстов: фандомы и культуры соучастия, авторские и читательские коллективы, вернакулярные циклы производства и публикации текстов
- Словесность людей, машин и киборгов: генеративные модели и другие алгоритмы, контексты их применения, влияние на социальное поле литературы
- Фигура автора и (новые) медиа: границы индивидуального и коллективного, анонимности и публичности
- Власть и медиа: цензура и самоцензура; редакторы и модераторы, их влияние на формы словесности, условия доступа и ограничений к высказыванию; каноны, их (вос)производство, оспаривание и имитация
- Литературоведение, фольклористика и нарратология в эпоху новых медиа: вопросы, задачи и методы
- Антропология и социология литературы в пространстве (новых) медиа
- Междисциплинарные исследования словесности и медиа: обмен проблемами и подходами

Рабочие языки конференции: русский и английский.

Предполагаемая продолжительность докладов – до 20 минут, обсуждения — 10 минут.

Конференция пройдет в смешанном формате, допускающем очное и дистанционное участие.

Заявки на участие в конференции, включающие краткую информацию о докладчиках, название и аннотацию доклада (до 200 слов), принимаются по электронному адресу slovesnost2025@gmail.com до 1 июля 2025 года. Решение о включении доклада в программу конференции будет принято не позднее 1 августа 2025 года.

Все дополнительные вопросы можно задать по тому же электронному адресу slovesnost2025@gmail.com или лично членам оргкомитета.

Оргкомитет конференции:

Михаил Лурье, Александр Панченко, Ирина Прус