

*Ю. Познякова*

## ОПЫТ СРАВНЕНИЯ ДЕТСКИХ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРЕСОВ ПО МЕТОДУ СПРОСА ЗА 1925 И 1928 ГГ. (1929)

*Впервые опубликовано в: Красный библиотекарь. 1929. № 8–9  
(10–11), окт.-нояб. С. 93–99.*

Регистрация спроса в 1928 г. шла по тем же основным принципам, что и в 1925 г.<sup>1</sup> В сборе материала участвовало 20 библиотек. Сроком регистрации было поставлено 10–14 дней. Инструкция по собиранию спроса детей почти не отличалась от инструкции, разработанной в 1925 г.

Незначительное количество запросов (1 866) объясняется теми же причинами, что и в 1925 г., т. е. перегруженностью библиотекарей и выбором книг со стола или выставки.

Приступая к обработке материала, секция считала необходимым принять классификацию материала 1925 г., допустив некоторые дополнения, не имеющие существенного значения при сравнении.

Были взяты следующие темы: приключения, быт, классики, общ.-политич., сказка, животные, революционные приключения, научные, исторические.

Из отдела «быт» была выделена литература «классики», а техника и природа объединены под одной общей рубрикой «научные».

Количественное распределение материала, по полу, возрасту и социальному происхождению почти не изменило картину 1925 г., а именно:

По полу %		
Мальчики	в 1925 г. 53,1	в 1928 г. 56,0
Девочки	в 1925 г. 46,9	в 1928 г. 49,0

По социальному происхождению группа рабочих занимает наибольшее количество. В 1925 г. — 44,4 %, в 1928 г. — 46,9 %, служащих в 1925 г. — 23,2 %, в 1928 г. — 33 %; ремесленников и кустарей

в 1925 г. — 11,5 %, в 1928 г. — 9,9 %; технических служащих в 1925 г. — 10,8 %, в 1928 г. — 8,6 %.

В возрастном отношении количество опросов 1925 г. не совпадает с 1928 г. В 1925 г. наибольшее количество опросов дали дети среднего возраста (11–12 л.) — 42,1 %, в 1928 г. первое место занимает спрос старших ребят — 43,6 %, среднего возраста — 34,8 % и младшего — 21,6 %.

Считаю нужным указать, что также, как и в 1925 г., спрос по заданию школы был выделен и обрабатывался отдельно.

Распределение материала по темам и по возрасту выявило очень резкое падение спроса на сказку даже в младшем возрасте. В 1925 г. у детей в возрасте (8–10 л.) сказка занимала 51,3 %, в 1928 г. — 31,5 %; в возрасте (11–12 л.) в 1925 г. — 20,9 %, в 1928 г. — 9 %; в старшем возрасте (13–15 л.) в 1925 г. около 10 %, в 1928 г. — 5,2 %.

Такое падение спроса на сказку объясняется очевидно отсутствием ее на рынке и в библиотеках. Постоянный отказ библиотекаря в удовлетворении спроса ребенка на сказку, конечно, должен был отразиться на самом спросе.

Какая же литература заняла в спросе детей место сказок? В младшем возрасте сказка снизилась за счет быта, в среднем и старшем возрастах — за счет приключений и быта. При этом в среднем возрасте приключения и быт стоят почти наравне, в старшем возрасте сильно возрастает спрос на приключенческую литературу.

Спрос на общественно-политическую, историческую и революционно-приключенческую с возвратом повышается.

Распределение спроса по полу еще раз подчеркнуло падение спроса на сказку и в остальном до некоторой степени повторило картину спроса в 1925 г. У девочек преобладает спрос на бытовую литературу — 48,2 %, у мальчиков — на приключенческую — 39,5 %. Интересно отметить, что классики занимают у девочек 13,7 %, у мальчиков — 5,7 %. Сказка все же девочками спрашивается чаще: у девочек она занимает 17 %, у мальчиков — 7,8 %. Но мальчики дают перевес в спросе на революционно-приключенческую, научную и общественно-политическую литературу (см. диаграммы №№ 1 и 2).

Кажется несколько странным такое резкое различие интересов девочек и мальчиков. Одиннадцать лет мы проводим совместное воспитание, одиннадцать лет стараемся поставить интеллектуальное развитие детей на одинаковую высоту, однако... результаты пока не видны. Девочки по-прежнему тянутся к бытовой литерату-

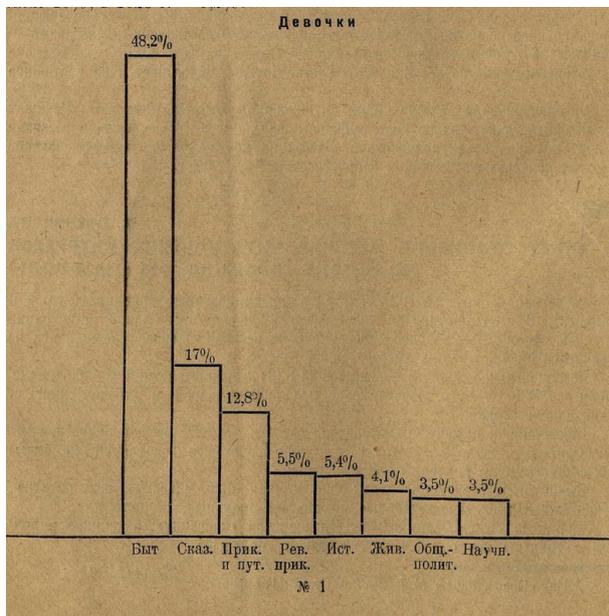


Рис. 1. Девочки

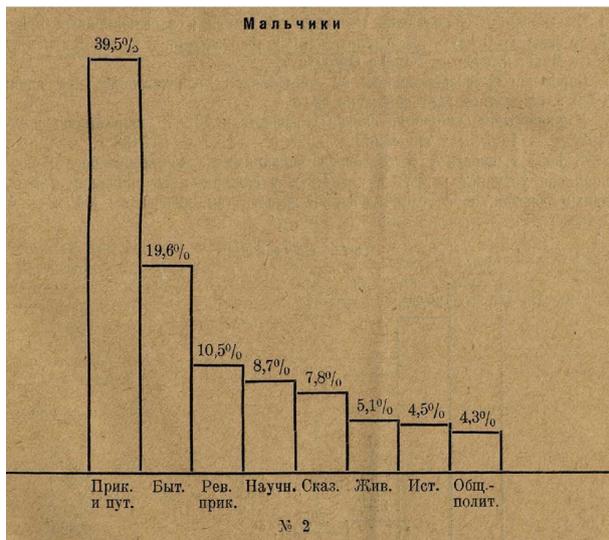


Рис. 2. Мальчики

ре, мальчики — к приключенческой. Какая же бытовая литература привлекает девочек? «Хижина дяди Тома», «Серебряные коньки», «Бродячие музыканты».

Из приключений и у мальчиков, и у девочек в прежнем почете Ж. Верн, Майн-Рид; у мальчиков — Купер, у девочек — Робинзон Крузо.

Любопытно, что «Хижина дяди Тома» — книга, которая в большинстве библиотек изъята из употребления, особенно спрашивается и мальчиками, и девочками. Кроме указанной книги у мальчиков выявился спрос на Тома Сойера и «Ташкент — город хлебный».

Из старой бытовой литературы (не переизданной) у девочек живет: Олькот, Лэди Джен, Лорд Фаунтлерой и даже Чарская, у мальчиков — Лорд Фаунтлерой.

Классики у девочек и мальчиков спрашиваются почти одинаково. На первом месте стоит Пушкин, затем — Толстой и Гоголь, Тургенев. Может быть, характерно для общей картины спроса появление в репертуаре чтения девочек Диккенса, мальчиков — Горького.

Интерес к исторической литературе опять-таки подчеркивает специфичность чтения девочек: так, девочки просят книгу о крепостном праве, мальчики — о рыцарях, о средневековье и первобытном человеке.

Научная книга вызывает интерес девочек очевидно своей служебной стороной, как подсобная к школе — это биографии классиков, природа. Мальчики больше откликаются на злобу дня, их интересуют путешествия и, главным образом, на север. Появление этого спроса связано с экспедицией «Красина».

Что касается общественно-политической книги и революционных приключений, то здесь встречается и у мальчиков, и у девочек одна и та же книга: Октябрь, Ленин, Макар следопыт, Ванька Огнев и т. д.

Спрос детей в зависимости от социального происхождения при сравнении с 1925 г. опять-таки дает снижение сказок.

В процентном отношении сказка у рабочих в 1925 г. выражалась в 24,6 %, в 1928 г. — 11,7 %; у служащих в 1925 г. — 15,7 %, в 1928 г. — 9,8 %.

В 1925 г. сказка у детей рабочих занимала доминирующее положение, теперь она уступает место быту (34 %), у служащих ее снижение приходится, главным образом, за счет приключений и быта (см. диаграммы №№ 3 и 4).

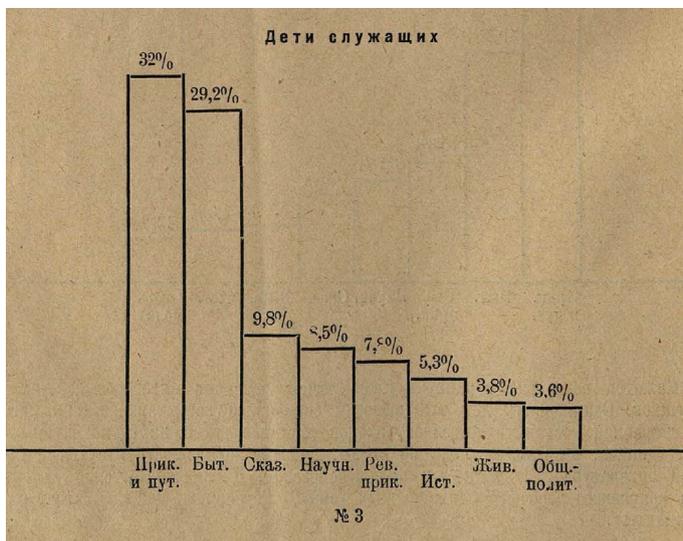


Рис. 3. Дети служащих

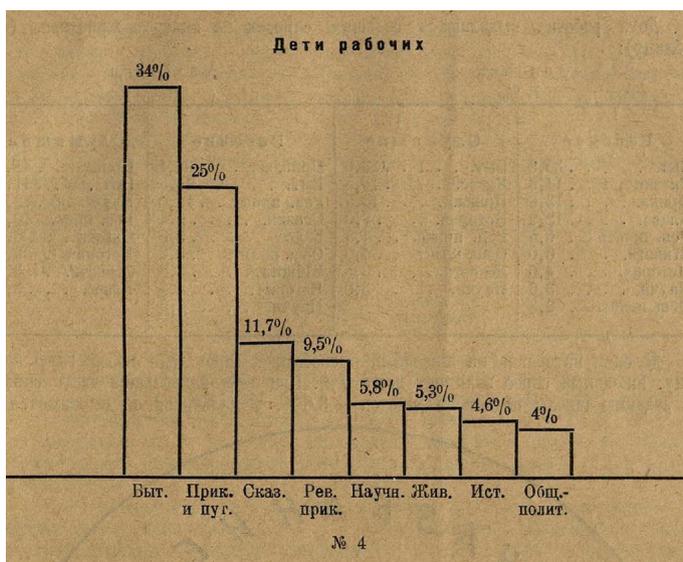


Рис. 4. Дети рабочих

Остальные темы интересуют детей одинаково. Исключение составляет научная книга, на которую у служащих падает 5,9%, у рабочих — 3,4%.

Предположение т. Гастфер в статье о спросе 1925 г. (см. «Красный библиотекарь» № 7, 1927 г.) о том, что дети рабочих оказываются менее грамотными и развитыми читателями, остается в силе.

Интересы детей технических служащих и кустарей так же, как и в 1925 г., почти совпадают, и их можно рассматривать, как одну группу.

Интересно отметить, что сказка у последних двух категорий занимает больший процент, чем у служащих и рабочих.

Дети технических служащих В %	Дети кустарей и ремесленников В %
Быт. . . . . 32,3	Быт. . . . . 33,5
Прикл. и путеш. . . . . 23,5	Прикл. и путеш. . . . . 30,8
Сказки . . . . . 14,5	Сказки . . . . . 15,4
Рев. приключения . . . . . 8,0	Рев. приключения . . . . . 5,6
Историч. . . . . 6,5	Историч. . . . . 4,2
Животн. . . . . 5,6	Животн. . . . . 4,2
Общ.-полит. . . . . 5,6	Научн. . . . . 3,5
Научн. . . . . 4,0	Общ.-полит. . . . . 2,8

Если рассматривать спрос детей по двум разрезам — социального происхождения и пола, — оказывается, что у девочек группы рабочих и служащих интересы почти совпадают. Некоторый перевес дает группа служащих в спросе на общественно-политическую литературу, историческую и классиков.

Дети рабочих выделяются большим спросом на книгу о животных (см. таблицу):

Девочки В %		Мальчики В %	
Рабочие	Служащие	Рабочие	Служащие
Быт. . . . . 35,9	Быт. . . . . 33,0	Приключ. . . . . 34,1	Прикл. . . . . 45,3
Сказки . . . . . 14,6	Класс. . . . . 16,5	Быт. . . . . 16,5	Быт. . . . . 11,2
Прикл. . . . . 13,6	Прикл. . . . . 13,5	Рев. прикл. . . . . 12,0	Научн. . . . . 12,5
Класс. . . . . 12,9	Историч. . . . . 7,0	Сказки . . . . . 9,4	Рев. ирикл. 10,0
Рев. прикл. . . . . 6,5	Рев. прикл. . . . . 4,5	Классе . . . . . 3,9	Сказки . . . . . 6,1
Животн. . . . . 6,0	Общ. полит. . . . . 4,0	Общ. полит. . . . . 5,3	Историч. . . . . 3,8
Историч. . . . . 4,6	Животн. . . . . 3,5	Животн. . . . . 4,8	Животн. . . . . 3,8
Научн. . . . . 3,6	Научн. . . . . 3,0	Историч. . . . . 4,5	Класс. . . . . 3,1
Общ. полит. . . . . 2,3		Научн. . . . . 7,5	

Деление материала на школьный и свободный спрос дало любопытную картину: школьный спрос занимает всего 7%. При этом



Рис. 5. Диаграмма № 5

наибольшая часть спроса по заданию школы падает на девочек — 8,6 %, у мальчиков он выражается в 4,5 %. Что спрашивают? Главным образом, классиков и новую литературу («Ташкент — город хлебный») — 61 %, затем общественно-политическую литературу. Выявляется интерес к литературе об Октябре, что, по-видимому, стоит в зависимости от времени сбора материалов спроса (конец октября, начало ноября). На другие темы: природа, техника, быт и пр. единичныепросы.

Не всегда дети спрашивают книгу по заглавию, автору или теме, есть у детей и спрос неопределенный: «дайте что-нибудь», или выражающий какую-то эмоциональную направленность интереса: «дайте жалостную», или «смешную», или выявляющий интерес к внешности книги: «толстую», «тонкую» и т. д. (см. диаграмму № 5); интересы девочек и мальчиков в этом разрезе несколько расходятся: девочки просят «жалостную» книгу, страшную, мальчики — смешную. В спросе по форме и формату:

Форма	у девочек — 3,7%,	у мальчиков — 1,3%
Формату	— 3,6%,	у мальчиков — 0,8%

В итоге описанной здесь работы секции напрашиваются выводы: а) падение спроса на сказку и технику, б) повышение спроса

на приключенческую литературу, в) некоторое снижение спроса на общественно-политическую литературу.

О причинах изменения детских интересов сравнительно с 1925 г. отчасти уже говорилось выше. Возможно, что падение интереса к сказке не отражает действительного отношения детей к ней. Но в библиотеках сказок нет, и дети их не спрашивают.

Много зависит от комплектования библиотек. В 1925 г. в библиотеках появились такие книги, как Бонд — «У героев техники», Рымкевич — «Труд и техника», Джибсон — «Великие изобретения» и др., кроме того, начиналось радио-строительство. За последние годы отдел техники в библиотеках почти не пополнялся, увлечение радиотехникой у детей убывает. Интерес к общественно-политическим вопросам у детей, несомненно, есть, особенно к вопросам дня. Это подтверждает и статистика вопросов детей в справочных ящиках московских библиотек. И этого естественного интереса библиотеки не удовлетворяют литературой, так как на рынке ее нет.

Повышение спроса на приключенческую литературу предположительно можно отнести за счет эпохи, необычайно динамичной в смысле нового строительства.

### *Примечания*

<sup>1</sup> См. Красный библиотекарь. 1927. № 7. Статья Гастфер.

*Подготовка статей архивной рубрики к републикации:  
А. Димьяненко и О. Лучкина*