

Журнал «Галчонок» (1911–1913 гг.) был экспериментом не только в литературном плане, но и в редакторском. Создавая журнал нового типа, Радаков делал большой акцент на коммуникацию с читателями.

С первых страниц он заявил о желании развивать «художественный вкус своих читателей» и публиковать их произведения, но работа эта носила явный экспериментальный характер и во многом зависела от получаемой обратной связи.

Со временем творческие конкурсы эволюционировали в коллективные проекты; постоянные читатели-«сотрудники» журнала начали появляться в игровых произведениях «взрослых» авторов «Галчонка».

Многочисленные переклички между разделами журнала позволили создать специфическую среду для обсуждения искусства и творчества, в которой особенную роль играла деятельная вовлеченность детей в создание материалов.

Анализируя редакторскую стратегию работы с детским творчеством, я хочу показать, как «Галчонок» вышел за рамки литературно-художественного журнала, став, как бы мы сказали сейчас, площадкой для детской самореализации.